

<報道関係各位>

2013年6月14日

特定非営利活動法人 ごみじゃぱん
神戸市灘区六甲台町2-1 神戸大学内
事務局長 小島理沙

POPで商品選択は変わるのか！？

神大生 NPO「ごみじゃぱん」の挑戦！！

環境月間 減装ショッピング認知度向上キャンペーン
キャンペーン日時 2013年6月1日～6月30日
場所 コープこうべ鶴甲店（神戸市灘区鶴甲4-7-2）



今回は環境月間につき2013年6月1日～6月30日の1ヶ月コープ鶴甲店にて店内POPや店内放送、ポスティングなどの減装ショッピング認知度向上キャンペーンを実施します。私たちの地元・灘区の鶴甲地区で、コープこうべ鶴甲店様に全面協力いただき、店内POPの色を従来の水色からカラフルな配色、より目につきやすいようなPOP、そして商品名を手書きすることでより親しみやすいPOPへと変更します。

また、減装商品特設コーナーや、ごみじゃぱんオリジナルの減装ソングを使った店内放送などを使い、生活者の方々により理解していただけるような広報活動の確立を目指します。そして、今回のキャンペーンの事前と事後の来店客意識調査アンケートにより減装ショッピングの認知や理解がどう得られ、また、認知や理解が難しかった人がどういう特性をもった人なのかの理由を調べ、今後の意識購買数を増やすヒントを探っていきます。地道な活動ですが、お店・コープ委員さんと共にごがんばっています。ご多忙のことと存じますが、ぜひ取材にいらしてください。よろしくお願ひします。



キャンペーンスケジュール

POPなどのメンテナンス
6月6日、13日、20日、27日
事後調査アンケート
7月5日、7月7日(予定)

・【担当】 神戸大学経済学部3年 澤田達也

Email: tatsuas1127@gmail.com

Mobile: fulcrum-galml.santaelva@docomo.ne.jp

Tel: 080-1507-6018

HP: <http://gomi-jp.jimdo.com> 『ごみじゃぱん』で検索